**Порядок работы подсистемы на этапе «Швейная машинка».**

На вход подсистемы поступает файл, содержащий список поисковых запросов, каждому из которых присвоен уникальный идентификатор (например, уникальный код, сформированный для позиции классификатора в текущем задании), по которому в дальнейшем можно будет отслеживать продвижение обработки позиции. В демонстрационных целях интерфейс подсистемы также должен содержать поле ввода поискового запроса. В случае использования поискового запроса подсистема присваивает ему уникальный идентификатор и сохраняет в списке запросов. В случае, если среди поисковых запросов присутствуют лекарственные средства, то помимо запроса и идентификатора для улучшения результатов может быть передана информация об использовании нормализатора для лекарственных препаратов.

Важно: входной файл должен соответствовать ранее согласованному между Заказчиком и Исполнителем формату, то есть, может содержать дополнительные поля (которые уже используются для медицинских препаратов и которые в дальнейшем будут использоваться для поисковых запросов в других контекстах). Если поле отсутствует, то соответствующая ему возможность применяется со значением по умолчанию, если это необходимо (совместимость с предыдущими версиями). Если поле присутствует и при этом содержит пустое значение, то возможность не применяется (явное выключение).

Поисковые запросы отправляются поисковым роботам для осуществления сбора информации. Допускается вариант реализации отправки запроса напрямую (в рамках «Швейной машинки»), но в обычном режиме система отправляет запрос, используя API (интерфейс взаимодействия между компонентами). Это сделано для того, чтобы другой компонент (разработанный кем-либо) мог обратиться к роботам таким же способом.

Роботы осуществляют поиск информации следующим образом: сперва они обращаются в базу доверенных цен (ранее полученные и проверенные цены). Если в этой базе набирается достаточное количество цен, то они возвращают их и переходят к обработке следующего запроса. Если же цен нет или их недостаточное количество, то роботы обращаются к поисковым системам с запросом «поисковый запрос цена», автоматически выявляют страницы, содержащие ценовые показатели и осуществляют их сбор, а также делают скриншот. Все найденные результаты отображаются в интерфейсе подсистемы. В API должен быть предусмотрен необязательный параметр, позволяющий задать «достаточное» количество цен. При указании этого параметра равным 0, система сразу отправляет запрос в поисковую систему без обращения к содержащимся в базе результатам.

Пользователь системы вручную отбирает из принесенных роботом ссылок те, которые соответствуют запросу или корректирует цену товара (выбрав из списка цен) . Кроме того, он может (в случае некорректно определенной цены) провести обучение робота, указав ему верную цену с помощью расширения браузера (поставляется в рамках этапа «Швейная машинка»). Страницы, на которых не получается указать нужную информацию через расширение браузера, могут быть помечены как потенциально полезные, но требующие доработки подсистемы.

Таким образом, пользователь делит ссылки, принесенные системой и по умолчанию имеющие статус «не обработано», на «подходящие» и «неподходящие». Цены «подходящих» ссылок после нажатия кнопки «Сохранить» попадают в базу данных подсистемы (выходной буфер) для дальнейшей обработки и могут быть запрошены через API. При этом появляется возможность получить соответствующие снимки экрана по идентификатору предложения поставщика («подходящей» ссылки).

«Неподходящие» цены удаляются из подсистемы. При этом скриншоты страниц не сохраняются, а список ссылок сохраняется в отклоненных для того, чтобы в будущем информация с этих страниц не приносилась.